



Ensemble, c'est mieux !

— L'AGENCE DE
COMMUNICATION

INSIGHTCOM.FR
—



stratégie_identité graphique_digital
évènementiel_édition_création de contenus



Insightcom est une agence de communication créée en 2014 qui propose une gamme complète de services pour répondre à vos besoins, qu'il s'agisse de stratégie, d'influence, d'organisation d'événements, de digital, de relations presse ou encore de création de contenus ou d'identité graphique.

— AGENCE DE COMMUNICATION 360° —

L'origine du nom Insightcom

En psychologie, INSIGHT est la découverte soudaine de la solution à un problème sans passer par une série d'essais-erreurs progressifs, ce qui nous semble tout à fait congruent avec notre activité !

HUMAN FIRST !



Insightcom est dirigée par ses deux fondateurs, Bruno DESSERLE et Thierry PERRIER.

Grâce à leur expertise et à leur longue expérience en agence, en supports médias et en marketing, ils ont su mettre en place une équipe compétente et des process efficaces.

Ici, tout le monde est mobilisé pour servir au mieux les intérêts des clients. Les collaborateurs mettent un point d'honneur à respecter les règles éthiques et à travailler dans un climat de confiance mutuelle. Car les relations humaines sont primordiales pour garantir le succès des missions.

LA TEAM

Pour mener à bien toutes nos missions, nous avons constitué un réseau de partenaires exclusifs avec lesquels nous entretenons d'étroites relations : photographe, vidéaste, rédactrice, régisseur technique, développeurs web... Une équipe pluridisciplinaire, composée de professionnels expérimentés et passionnés, au service de vos projets.



Bruno DESSERLE
Cofondateur associé

Son œil créatif et son aptitude à tisser des liens forts avec les clients font de lui un directeur de clientèle précieux pour l'agence.



Thierry PERRIER
Cofondateur associé

Une plume et un savoir-faire uniques. En concepteur-rédacteur imaginatif, il rend votre storytelling captivant et vos slogans percutants.



Jessica DULUC
Chargée de développement

Un sens du relationnel sans égal, une forte capacité d'écoute et une empathie naturelle sont les trois clés de sa force commerciale.



Virginie BROER
Directrice artistique

Passée dans les plus grandes agences nationales, elle est le pilier de la création graphique et de la gestion de la production.



Flora PASSET
Chargée de projet digital

À l'affût des dernières tendances, Flora est l'atout digital de l'agence pour piloter vos réseaux sociaux, sites web, SEO, SEA...

NOS COMPÉTENCES

UNE SEULE
AGENCE POUR
L'ENSEMBLE DE
VOS OUTILS !

01

Stratégie



02

Identité
graphique



03

Création
de
contenus



04

Digital



05

Édition



06

Évènementiel

01

STRATÉGIE

Nous définissons la meilleure stratégie pour votre marque, en analysant votre marché, votre environnement, votre concurrence et vos cibles. Nous élaborons ainsi une stratégie de communication ou d'influence globale, cohérente et efficace, qui vous permettra de vous démarquer et d'atteindre vos objectifs.

- _ **Audit**
- _ **Campagne**
- _ **Influence**
- _ **Plateforme de marque**
- _ **Naming**
- _ **Benchmark**
- _ **Communication interne**

02

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Le pôle création est le pilier fondamental de notre agence. Il a pour mission de concevoir des identités visuelles uniques en accord avec votre stratégie de communication globale.

- _ **Identité visuelle**
- _ **Charte graphique**
- _ **Logo**
- _ **Branding**
- _ **Packaging**
- _ **Textile, véhicule**
- _ **Enseigne**

03

CRÉATION DE CONTENUS

Nous créons tous types de contenus exclusifs pour tout public : rédactionnel, photos, vidéos... Nous gérons également les relations avec les médias, en assurant une visibilité à vos projets : organisation de conférences de presse, d'interviews, rédaction et diffusion de communiqués de presse.

- _ **Contenu rédactionnel**
- _ **Montage vidéo**
- _ **Illustration**
- _ **Motion design**
- _ **Photo**
- _ **Storytelling**
- _ **Relation presse**

04

DIGITAL

Et si au lieu de parler de vous, vous faisiez parler de vous ?
Chez Insightcom, nous sommes convaincus de l'importance des outils digitaux pour le développement de votre entreprise. Notre pôle digital est dédié à la conception et à la mise en place de stratégies de communication digitale, d'e-réputation et d'actions de webmarketing.

- _ **Audit de référencement**
- _ **Création de site web et e-Commerce**
- _ **Acquisition de leads**
- _ **Social media**
- _ **E-marketing via SMS ou emailing**
- _ **Stratégie SEO & SEA**
- _ **Brand content**

05

ÉDITION

Nous avons créé en 2017 notre maison d'édition : "Les éditions du gorille" et publions depuis nos propres ouvrages.

Nous mettons notre savoir-faire et notre expertise à votre service, en proposant des solutions éditoriales complètes, de la conception à la diffusion.

Nous éditons également des livres d'art.

- _ **Magazines épicuriens**
(Chefs d'Oc, Toques Blanches...)
- _ **Régie publicitaire**
(Club de la Presse Occitanie)
- _ **Publications d'entreprises**
- _ **Guides touristiques**
- _ **Livres d'art**

06

ÉVÈNEMENTIEL

Notre pôle événementiel est spécialisé dans la conception et la réalisation d'événements sur mesure, qu'ils soient physiques ou digitaux. Nous prenons en charge la conception, la coordination et la logistique, en veillant à ce que chaque détail soit parfaitement orchestré pour garantir une expérience mémorable à vos clients et à vos invités.

- _ **Inauguration, première pierre**
- _ **Incentive, team building**
- _ **Organisation de salon**
- _ **Stand, PLV/ILV**
- _ **Animation**
- _ **Séminaire**
- _ **Soirée**

— NOS DERNIÈRES RÉALISATIONS —





ÉVÈNEMENT



BANNIÈRES
WEB



CAHIER
SPÉCIAL
"PQR"



STAND SALON
DES MAIRES



RELATIONS
PRESSE



PRODUCTION
VIDÉO

- PÔLE ATTRACTIVITÉ,
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET EMPLOI



- CRÉATION DE
L'IDENTITÉ VISUELLE
& DE LA CHARTE GRAPHIQUE
DES "ASSISES DE L'ÉCONOMIE"



- CRÉATION, PROMOTION
& SUIVI DU
#MontpellierEco2030



- STRATÉGIE SOCIAL MEDIA ET
COMMUNITY MANAGEMENT



- GESTION SOCIAL MEDIA
LORS DE L'ÉVÈNEMENT



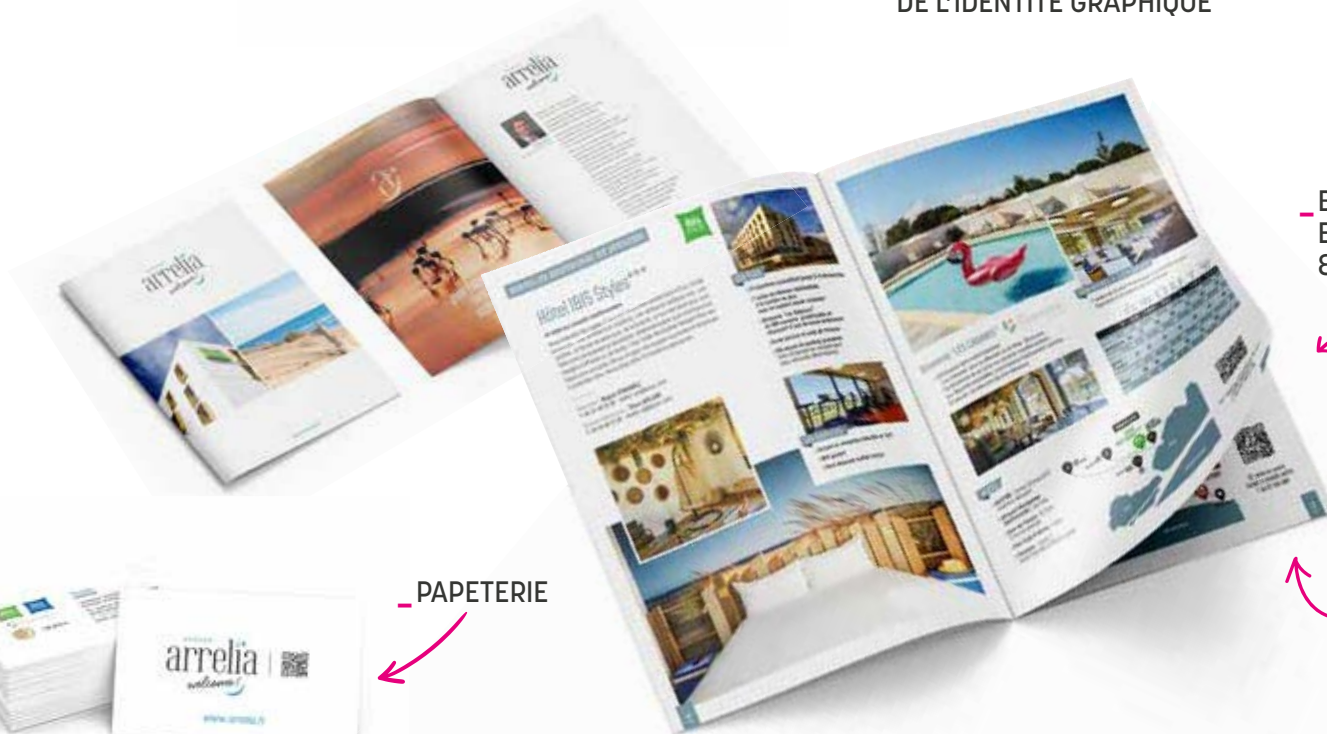
CRÉATION GRAPHIQUE
& RÉALISATION
TECHNIQUE
DU SITE WEB



CRÉATION DU LOGO &
DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

GROUPE
arrelia
welcome!

BROCHURES
EN VERSIONS FRANÇAISE
& ANGLAISE



PAPETERIE

CRÉATION
DES CONTENUS
RÉDACTIONNELS &
DES ILLUSTRATIONS

GROUPE FDI

- BROCHURE
RSE



- MARQUE-PAGE



- PANNEAU
AFFICHAGE



- NAMING
- CRÉATION DE LOGO



- AUDIT DE
COMMUNICATION
- REFONTE & CRÉATION
DE L'IDENTITÉ
GRAPHIQUE



- DOCUMENTS
COMMERCIAUX
& ADMINISTRATIFS



- VÉHICULES



- 4 SITES WEB



- FLYER
- CARTE POSTALE



- GOODIES



- DOCUMENTS
COMMERCIAUX
& ADMINISTRATIFS



- TEXTILES



- CRÉATION DE L'IDENTITÉ
GRAPHIQUE & VISUELLE
- LOGO

- SHOOTING
PHOTOS





LES
DOCKS
DU
GR

NAMING
CRÉATION DE
L'IDENTITÉ GRAPHIQUE



POSE
D'ENSEIGNES



ET BIEN PLUS...

SITE WEB
STRATÉGIE
SOCIAL MEDIA





PACKAGING

BRANDING :
DEVANTURE &
DÉCORATION D'INTÉRIEUR

CRÉATION DE
L'IDENTITÉ GRAPHIQUE
& DÉCLINAISON DE LOGOS



CRÉATION
SITE WEB

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA
CRÉATION DE CONTENUS
& SHOOTING

CRÉATION DE CONTENUS :
SHOOTING ET DRONE



SIGNALÉTIQUE
INTÉRIEUR & EXTÉRIEUR




Idéa
conseils


Novalim
promotion


Compar
immobilier


Objectif
terrains



CRÉATION DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE
DES ENTITÉS DU GROUPE
AUDIT DE COMMUNICATION



STRATÉGIE
SOCIAL MEDIA



CRÉATION & RÉALISATION DU MAGAZINE TRIMESTRIEL :

- Création de l'ensemble des contenus
- Maquette & exécution graphique
- Organisation de soirées de lancement
- Gestion de la distribution et mise en dépôts



CRÉATION DU SITE WEB DU MAGAZINE

GOODIES



REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



CRÉATION GRAPHIQUE & ACCOMPAGNEMENT ORGANISATION ÉVÈNEMENT



NOS RÉFÉRENCES

Filiale du
GROUPE FDI



— L'AGENCE DE
COMMUNICATION

INSIGHTCOM

.FR

—

Antenne commerciale :
Immeuble "le Galet"
35, boulevard Saint-Assiscle
66000 PERPIGNAN

Siège social :
Immeuble "le Cristal"
1475, avenue Albert Einstein - 34000 MONTPELLIER
T. **04 99 64 87 99**



WWW.INSIGHTCOM.FR